



**Alan Clayton (UK)**

- Masterclass:  
Emocionálny fundraising
- Zapálení pre fundraising

## **Emocionálny fundraising** **Vzdelávací seminár**

**Host:** **Alan Clayton** Clayton Burnett (UK)  
**Dátum:** **Streda 9.10.2013** – 12:00-18:00  
**Miesto konania:** Hotel SOREA Regia, Kráľovské údolie 6, Bratislava

---

- 12:00-12:30 >> Registrácia účastníkov**
- 12:30-14:00 >> 1. časť: Emocionálny fundraising**
- 14:00-14:30 >> Prestávka na kávu**
- 14:30-16:00 >> 2. časť: Emocionálny fundraising**
- 16:00-16:30 >> Prestávka na kávu**
- 16:30-18:00 >> 3. časť: Emocionálny fundraising**

Najlepší fundraiseri komunikujú citovo, aby čo najviac ovplyvňovali a vybudovali najlepší vzťah s darcami a s vlastným fundraisingovým tímom. Emocionálnemu fundraisingu sa dá naučiť. Môžu v ňom byť rovnako dobrí introverti ako aj extroverti, keď sa budú držať troch veľmi jednoduchých techník. V tomto vzdelávacom seminári pretaví Alan svoje bohaté skúsenosti s viac ako 250 globálnymi klientami do troch jednoduchých poučiek, ktoré predstaví aj s prípadovými štúdiami. Každý fundraiser ich môže použiť na transformáciu svojej komunikácie a schopnosti získavať podporu.

Tento vzdelávací seminár v dĺžke 3x90 min. je vhodný pre každého, kto pracuje vo fundraisingu, či už ide o úplne začínajúceho praktikanta až po veľmi skúseného riaditeľa. Zo seminára budete odchádzať s novými zručnosťami, ktoré vám umožnia stať sa vynikajúcimi v komunikácii, lídrovstve... a v žiadaní o peniaze!



### Alan Clayton (UK)

- Masterclass:  
Emocionálny fundraising
- Zapálení pre fundraising

### Alan Clayton (UK)

Alan pracuje ako riaditeľ Clayton Burnett Ltd., šéf koučingovej firmy Revolutionise Global, šéf Grove Practice a partner v Inch Hotel and Inspiration Centre v škótskom Loch Ness.

Je jedným z popredných konzultantov, koučov, kreatívnych riaditeľov a inšpiratívnych spíkrov na svetovej scéne. Clayton Burnett v súčasnosti sídli vo Veľkej Británii, Dánsku, Nórsku a Fínsku. Po tom, ako rozbehol kariéru vo verejnoprospešnom marketingu, vytvoril vo Veľkej Británii v roku 1998 marketingovú agentúru pre verejnoprospešné organizácie pod názvom Cascaid. Na čele Cascaid stál až do roku 2008, kedy sa táto agentúra zlúčila a vytvorila The Good Agency.

Pracoval s viac ako 250 neziskovými klientami vo Veľkej Británii a po celom svete. Jeho špecializáciou sú kreatívne stratégie, porozumenie a motivácie darcov. V týchto oblastiach publikoval mnoho originálneho výskumu a teórie.

V ďalších oblastiach pracuje Alan ako tréner, kouč a profesionálny rečník, pričom pôsobí po celom svete. Je vášnivý horolezec, kapitán motorovej lode a hráč golfu. Získal výbornú povest' pre svoj úžasný vhlad do problematiky a pre svoju schopnosť hovoriť veci, na ktoré iní nemajú odvahu.

**Tento vzdelávací seminár sa bude simultánne tlmočiť do/zo slovenčiny.**

### Účastnícky poplatok za účasť na seminári a konferencii 9.-11.10.2013

- 1 účastník – registrácia do 20.9.2013: 169 EUR
- 1 účastník – registrácia po 21.9.2013: 189 EUR
- člen Klubu fundraiserov: 129 EUR

Poplatok zahŕňa účasť na seminári a konferencii, konferenčné materiály (vrátane materiálov z 1., 2. a 3. slovensko-českej konferencie o fundraisingu), obed a večerný raut 10.10. a občerstvenie cez prestávky.

Počet miest na vzdelávacom seminári a konferencii o fundraisingu je obmedzený. Registrácia prebieha do 6.10.2013 alebo do obsadenia všetkých miest. Registrácia je platná až po uhradení účastníckeho poplatku na účet organizátora pred konaním podujatia. Storno účasti na podujatí je možné do 25.9.2013, po tomto dátume zaniká nárok na vrátenie platby.

### Údaje pre platbu

- **Číslo účtu:** 2927832354/1100
- **Banka:** Tatrabanka
- **SWIFT:** TATR SK BX
- **IBAN:** SK351100 0000 002927832354
- **Variabilný symbol:** IČO organizácie, príp. dátum narodenia v tvare DDMMRRRR
- **Poznámka:** Do správy pre prijímateľa pri prevode uveďte meno a priezvisko účastníka(ov) pre identifikáciu platby

Viac informácií a registrácia: [www.fundraising.sk/konferencia](http://www.fundraising.sk/konferencia)