



Zápis z 1. stretnutia Klubu fundraiserov

Host: Lucia Štasselová (Nadácia pre deti Slovenska)

Zúčastnení: Katarína Bartovičová (Slovenské centrum fundraisingu), Allan Bussard (Nadácia Integra), Lívia Domonkos (Eurocord-Slovakia), Marta Hrebíčková (Belasý, n.f.), Pavel Hrica (Nadácia Pontis), Jana Karellová (Človek v ohrození), Eduard Marček (Slovenské centrum fundraisingu), Alenka Milosavljevič (Nadácia Integra), Igor Polakovič (Centrum pre filantropiu), Sefo Raclavský (F84, n.f.), Mária Sliacka (Človek v ohrození), Zuzana Suchová, Jozef Streženec (Slovenský skauting, 80.zbor Piešťany), Žofia Teplická (Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska), Martina Tvrdoňová (WellGiving)

Dátum a miesto konania: 7.4.2011, Open Gallery, Baštová ul. 5, Bratislava

>> Predstavenie Klubu fundraiserov

- Klub fundraiserov ponúka fundraiserkám a fundraiserom priestor pre výmenu skúseností i príležitosť k osobnému a profesionálnemu rastu.
- Klub fundraiserov vznikol ako organizačná zložka Slovenského centra fundraisingu rozhodnutím valného zhromaždenia 1.4.2011.
- Klub fundraiserov sa riadi vlastným organizačným poriadkom, ktorý stanovuje pravidlá členstva a práva a povinnosti členov Klubu fundraiserov.
- Súčasťou členstva je aj prihlásenie sa k etickému kódexu fundraisingu.
- Klub fundraiserov sa stretáva pravidelne, v roku 2011 sú naplánované štyri stretnutia Klubu vždy vo štvrtok o 15. hod. Okrem 7.4.2011 sú dátumy:
 - **9.6.2011**
 - **22.9.2011**
 - **1.12.2011**

Na stretnutí vznikol návrh na stretávanie záujemcov aj v neformálnej atmosfére každý druhý mesiac na tzv. fundraisingovom pive. Prvé fundraisingové pivo sa uskutoční vo štvrtok 5.5.2011.

- Miesto stretnutia členov Klubu fundraiserov sa môže meniť a členovia tak budú mať možnosť spoznať prostredie rôznych mimovládnych organizácií.
- Ročný príspevok za individuálne členstvo aj členstvo organizácie pre rok 2011 predstavuje 30 EUR. V prípade vstupu do klubu v neskorších mesiacoch sa ročné členské zníži o pomernú časť. Účasť na prvom stretnutí Klubu (aj v priebehu roka) je pre záujemcu o členstvo v Klube bezplatná.



>> Príležitosti pre Klub fundraiserov/Čomu by sa mohol venovať Klub?

- Klub by mohol byť miestom zdieľania vlastných skúseností.
- Mohol by poskytnúť aj príležitosť „poplakať si na ramene“.
- Zvýšenie profesionalizácie, rešpektu a váhy fundraisingu.
- Ako získavať voľné prostriedky?
- Ako by mohli fungovať veci vo fundraisingu (systémové nástroje, transparentnosť a etika vo fundraisingu, apod.).
- Miesto, kde si fundraiseri budú dávať spätnú väzbu sebe navzájom, partnerom či formulovať iniciatívy smerom k prostrediu.
- Klub môže poskytnúť akési zrkadlo pripravovaným či realizovaným projektom svojich členov.
- Prípadové štúdie o tom, čo fundraiserom nezafungovalo, čo bolo neúspešné.
- Klub by mal využiť príležitosť a vplývať na u nás stále prítomných donorov, aby podporili investície do fundraisingu.
- Klub by mohol nadviazať spoluprácu s nejakou vzdelávacou agentúrou a poskytnúť členom zvýhodnenú účasť na vzdelávaní na rôzne témy (napr. o internete, účtovníctve, právnych aspektoch, apod.).
- Na pôde Klubu by sa mohol vytvoriť nástroj pre zbieranie údajov o zbierkach (web) a čo sa vďaka nim podarilo dosiahnuť. Prípadne by sústreďoval údaje o zbierkach, ktoré pôsobia podozrivo a môžu byť podvodné.
- Mohol by byť miestom, kde sa členovia aktualizujú o zmenách v prostredí či ponúkajúcich sa príležitostiach.
- Klub by mohol vytvoriť fórum, ktoré bude iniciovať zlepšovanie systémového prostredia pre fundraising na Slovensku.

>> Hostia, ktorých by uvítali členovia Klubu fundraiserov na stretnutí

- Jana Kelecsényi, UNICEF
- Filip Vagač, splnomocnenec Vlády SR pre občiansku spoločnosť
- Členovia správnych rád podnikových nadácií
- Darca, ktorý by priblížil svoj pohľad
- Veľká firma, ktorá má partnerov medzi MNO
- Nejaký jednotlivец, ktorý funguje ako profesionálny fundraiser
- Predstavitel' inštitúcie, ktorá implementuje EÚ alebo Nórske fondy u nás
- Host' zo zahraničia, ktorý by sa podelil o skúsenosť, ako riešili podobné problémy, ako sú u nás, vo svojej krajine



>> Diskusia s Luciou Štasselovou z Nadácie pre deti Slovenska

- Lucia Štasselová sa podelila o svoje viac ako desaťročné skúsenosti s organizovaním verejnej zbierky a kampane Hodina deťom. Zaoberala sa tým, čo je pre organizovanie úspešnej verejnej zbierky dôležité, čo si vyžaduje budovanie dôveryhodnosti, ako sa pracuje s médiami a využívaním reklamného priestoru.
- Diskutovali sa aj náklady na organizovanie verejnej zbierky, získavanie zdrojov na organizovanie samotnej kampane ako aj komunikácia tejto informácie. S tým súvisí množstvo prerozdeľovaných zdrojov, ktoré sa podarí vyzbierať a zdroje na úhradu administratívnych nákladov.
- Priestor dostala aj efektívnosť jednotlivých nástrojov zbierky Hodina deťom, otázky transparentnosti a adresnosti, legislatíva a falošné zbierky, ktoré ohrozujú dôveryhodnosť a poškodzujú prostredie pre všetkých hráčov.

>> Prieskum o efektívnosti verejných zbierok

- Účastníci stretnutia dostali k dispozícii prehľad odpovedí o efektívnosti jednotlivých nástrojov získavania zdrojov v týchto verejných zbierkach, ktoré sa zapojili do malého prieskumu Slovenského centra fundraisingu: Biela pastelka, Dobrá novina, Hodina deťom, Konto bariéry.

>> Ďalšie stretnutia členov Klubu fundraiserov

- **5.5.2011: Fundraisingové pivo**
- **9.6.2011: 2. stretnutie Klubu fundraiserov**
- Presné miesto stretnutia sa včas upresní.