



Zápis z 5. stretnutia Klubu fundraiserov

Host: Eduard Marček (Slovenské centrum fundraisingu)

Zúčastnení: Milica Danková (Centrum pre filantropiu), Richard Ďurana (INESS), Monika Hricáková (Dom Quo vadis), Elena Liptáková (Fórum života), Eliška Mazalanová (Enter), Ondrej Mäsiar (Mladíinfo/Ashoka), Igor Polakovič (Centrum pre filantropiu), Ivana Potočňáková (ÚNSS), Vanda Sepová (Enter), Katarína Staňová (Nadácia Integra), Zuzana Suchová (Divé maky), Milan Šagát (Via Iuris)

Dátum a miesto konania: 2.2.2012, Otvorená spoločnosť, Baštová 5, Bratislava

>> Privítanie

>> Inšpirácie z Medzinárodného kongresu o fundraisingu a EFA Skillshare

- Eduard predstavil nové trendy a inšpirácie pre fundraising, s ktorými sa stretol v roku 2011 na Medzinárodnom kongrese o fundraisingu v holandskom Noordwijkerhoutte a na výročnom zdieľaní skúseností EFA Skillshare vo Viedni.
- Prvá prezentácia Reinharda Millnera (Rakúsko) Civil Society and Philanthropy: Findings from Europe sa zamerala na empirické výsledky zisťovania, kto sa zapája do darcovstva a čo toto darcovstvo ovplyvňuje. Do úvahy pripadali religiozita, vzdelanie, príjem, vek, pohlavie, veľkosť bydliska, členstvo v organizáciách či dobrovoľníctvo ako aj povedomie, žiadosť o dar, náklady, prínosy, hodnoty a pod.
- V prezentácii Diany Ruano (Španielsko) Building the Donor Journey: Reducing Attrition and Adding Value Eduard predstavil fázy práce s darcami – od získania darcu cez prvý dar až po dlhodobé sprevádzanie, ktoré je spojené s výraznejším zapájaním do života organizácie a posúvaním darcu z „low“ to „high value donor“, ktoré je v konečnom dôsledku pre organizáciu prínosnejšie.
- Beate Sorum z Nórska vo svojej prezentácii Digital Fundraising – Less Magic, More Hard Work! hovorila na IFC o potrebe budovania vzťahov na sociálnych sieťach a ich pretavovaní do finančnej a ďalšej podpory pre organizáciu. Prezentácia ponúkla okrem iného 10 tipov pre zlepšenie fundraisingu cez tieto kanály.
- Michael Hoffman (USA) vo svojej prezentácii The Once and Future Media 2.0 - The NEW State of Online Video and the Outlook for the Coming Year hovoril o narastajúcom fenoméne videa na internete a náraste jeho dôležitosti aj pre mimovládne organizácie a ich fundraising. Video cyklus zachytáva štyri rôzne fázy práce s darcami, v ktorých sa použitie videa dá využiť na budovanie vzťahov a posilnenie výsledkov.



- Ďalší presadzujúci sa fenomén používania mobilných telefónov reflektovali Roland Csáki a Nick Allen vo svojej prezentácii Fundraising on Mobile Phones. Prezentácia predstavila spôsoby použitia mobilného telefónu pre marketing a fundraising ako aj cieľové skupiny, ktoré môžu byť týmto kanálom oslovené. Mobilný marketing nie je o mobilných telefónoch, ale o ľuďoch, ktorí sa stávajú mobilnými.

>> Predstavenie Európskej fundraisingovej asociácie

- Eduard predstavil Európsku fundraisingovú asociáciu, ktorá pôsobí ako strešná organizácia národných asociíí fundraiserov v Európe.
- Podrobnosti o EFA sú k dispozícii v priloženej samostatnej prezentácii.
- Slovenské centrum fundraisingu je v súčasnej dobe pozorovateľom v EFA, v roku 2012 sa plánuje stať plnoprávnym členom tejto asociácie.

>> Fungovanie Klubu fundraiserov v roku 2012

- Klub fundraiserov prináša svojim členom v novom roku nové benefity a príležitosti na ďalšie vzdelávanie a sieťovanie. Zároveň sa v Klube posilňuje členstvo organizácií na úkor členstva jednotlivcov.
- Všetky podrobnosti sú k dispozícii v samostatnej prezentácii Klubu fundraiserov v roku 2012.

>> Ďalšie stretnutie Klubu fundraiserov

- **1.3.2012: 6. stretnutie Klubu fundraiserov**
Miesto stretnutia: Otvorená spoločnosť, Baštová ul. 5, Bratislava od 15.hod.