



Zápis zo 6. stretnutia Klubu fundraiserov

Host: Eva Kováčová (Liga proti rakovine)

Zúčastnení: Katarína Bartovičová (Slovenské centrum fundraisingu), Marián Čaučík (eRko), Vladislava Dolníková (Divé maky), Richard Ďurana (INESS), Monika Hricáková (Dom Quo vadis), Eduard Marček (Slovenské centrum fundraisingu), Zuzana Pohánková (Nota Bene), Igor Polakovič (Centrum pre filantropiu), Katarína Staňová (Nadácia Integra), Zuzana Suchová (Divé maky), Milan Šagát (Via Iuris)

Dátum a miesto konania: 1.3.2012, Otvorená spoločnosť, Baštová 5, Bratislava

>> Liga proti rakovine a jej získavanie zdrojov

- Eva predstavila históriu Ligy proti rakovine a priblížila prehľad služieb, ktoré poskytuje svojim cieľovým skupinám. Zároveň priblížila informačno-vzdelávacie a fundraisingové kampane Ligy (2% dane a Deň narcisov), ktoré každoročne realizuje.
- Príprava a vedenie kampaní so sebou prináša viacero výziev (interných i externých). Eva na stretnutí tiež predstavila ukážky kreatívnych vizuálov a aj konkrétne finančné výsledky kampaní (náklady spolu s výnosmi).
- Veľkú výzvu pri komunikácii s verejnosťou a darcami predstavuje práca s médiami, mediálne partnerstvá a náklady s tým spojené. V diskusii sa spomínali nielen kampane či TV spoty, ale priestor dostal aj product placement v sledovaných seriáloch či reláciach.
- Priestor na stretnutí Klubu dostala aj debata o zákonnej regulácii zbierok a systéme ich povoľovania.
- Liga proti rakovine sa stretáva s viacerými prípadmi podvodných zbierok, ktoré vyberajú prostriedky buď v jej mene alebo za účelom podpory detskej onkológie. Konkrétnou podvodnou situáciou bolo napríklad vyhotovenie falošnej zbierkovej pokladničky oskenovaním originálnej pokladničky LPR. Riešením týchto nečestných prípadov by mohla byť novelizácia zákona o zbierkach či vytvorenie certifikačného orgánu, ktorý by poskytoval známku dôveryhodnosti a kvality overeným organizáciám a zbierkam.
- Eva hovorila aj o spolupráci s firemnými darcami a partnermi a ich zapojení do rôznych foriem fundraisingu pre Ligu proti rakovine.
- Dôležitým prvkom v budovaní vzťahov s darcami je zverejňovanie prijatých príspevkov a komunikácia ich použitia, čo je v prípade anonymných zbierok cez 2% dane a Deň narcisov väčšia výzva.

>> Ďalšie stretnutie Klubu fundraiserov

- **3.5.2012: 7. stretnutie Klubu fundraiserov**

Miesto stretnutia: Otvorená spoločnosť, Baštová ul. 5, Bratislava od 15.hod.