



Zápis zo 7. stretnutia Klubu fundraiserov

Host: Milan Hladký (Mačinga&Hladký, Brand Academy)

Zúčastnení: Monika Bošňáková (Wellgiving), Vladislava Dolníková (Divé maky), Lívia Domonkos (Pons Danubii), Richard Ďurana (INESS), Anna Ghannamová (Šanca pre nechcených), Monika Hricáková (Dom Quo vadis), Marta Kabinová (Greenpeace Slovensko), Eduard Marček (Slovenské centrum fundraisingu), Norbert Maur (Nadácia Pontis), Igor Polakovič (Centrum pre filantropiu), Katarína Staňová (Nadácia Integra), Zuzana Suchová (Divé maky), Milan Šagát (Via Iuris), Jaroslav Šipoš (Proti prúdu), Simona Šípová (Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska), Lucia Štasselová, Martina Tvrdoňová (Wellgiving), Ivan Vnuk

Dátum a miesto konania: 3.5.2012, Otvorená spoločnosť, Baštová 5, Bratislava

>> Komunikácia, značka, reklama

- Milan poukázal na postavenie a úlohu značiek v globalizovanej ekonomike a svete, pričom popri globálnych komerčných značkách poukázal aj na globálne značky medzinárodných mimovládnych či verejnoprospešných organizácií.
- Zaoberal sa otázkou, či dobré veci potrebujú reklamu a prečo sa reklama v súčasnosti pre rôzne vplyvy (napr. sociálne médiá) mení. Komunikačný priestor je presýtený informáciami, ktoré neprúdia v ucelenej podobe, komunikačné kanály sa rozpadávajú. V takejto náročnej situácii je potrebné zaujať a Milan sa venoval aj spôsobom, ako to v súčasnosti urobiť, pričom poukázal na niektoré kampane, ktorým sa to podarilo.
- Reklama sa dnes „nevystavuje“ ako v galérii, ale vyhľadáva ľudí, zameriava sa na cieľového prijímateľa a jeho emócie, personalizuje sa a prináša zážitok. Emócie zohrávajú zásadnú úlohu, pričom sprostredkujú hĺbku zážitku a posilňujú asociáciu so značkou alebo produktom.
- Milan rozoberal, ako sa tvorí kampaň a ako dnes agentúry inak pracujú v porovnaní s nedávnou minulosťou. Takisto sa zameril na náklady niektorých vybraných kampaní.
- Komunikácia s darcami by mala viesť k získaniu maximálneho množstva informácií o darcoch, ktoré sa dajú čo najlepšie využiť pri budovaní osobných vzťahov s nimi.

>> Ďalšie stretnutie Klubu fundraiserov

- **7.6.2012: 8. stretnutie Klubu fundraiserov**

Miesto stretnutia: Otvorená spoločnosť, Baštová ul. 5, Bratislava od 15.hod.