



Zápis z 9. stretnutia Klubu fundraiserov

Host: Ingrid Kopčová (Slovenský výbor pre UNICEF)

Zúčastnení: Henrieta Holúbeková (Dom poznania), Monika Hricáková (Dom Quo vadis), Marta Kabinová (Greenpeace Slovensko), Janine Lacko (Nadácia Integra), Eduard Marček (Slovenské centrum fundraisingu), Anna Podlesná (Nadácia Pontis), Igor Polakovič (Centrum pre filantropiu), Katarína Staňová (Nadácia Integra), Zuzana Suchová

Dátum a miesto konania: 20.9.2012, Otvorená spoločnosť, Baštová 5, Bratislava

>> Fundraising v Slovenskom výbore pre UNICEF

- Ingrid predstavila Slovenský výbor pre UNICEF a pôsobenie tejto medzinárodnej organizácie Spojených národov na Slovensku. Priblížila štruktúru jej financovania, pričom príjmy z fundraisingu v roku 2011 predstavovali 58% z celkového rozpočtu.
- Nosný projekt pravidelného darcovstva Priatelia detí UNICEF umožňuje dlhodobo plánovať a pružne reagovať v krízových situáciách a predstavuje akúsi alternatívu k adopciám na diaľku. Ingrid predstavila konkrétne čísla tohto fundraisingového projektu vrátane počtu darcov, získaného výnosu, štruktúry výdavkov a podielu na príjmoch z fundraisingu.
- Bohatá diskusia sa rozvinula pri spôsoboch získavania pravidelných prispievateľov do Klubu ako aj možnostiach, ako darcí môžu pravidelne prispievať (trvalý príkaz, platobné a kreditné karty, poštové poukazy a SMS).
- UNICEF Slovensko ako jediný u nás získava darcov na ulici prostredníctvom face-to-face. V zaujímavej diskusii s členmi Klubu fundraiserov Ingrid zdieľala bohaté skúsenosti s oslovovaním darcov, s jednotlivými lokalitami v Bratislave či iných slovenských mestách ako aj najväčšie výzvy, s ktorými sa pri uplatňovaní tejto techniky fundraisingu stretávajú. Priblížila spustenie tejto metódy na Slovensku ako aj skúsenosti, akí rekrutéri v uliciach najviac zaberajú na získavanie darcov.
- V ďalšej diskusii priblížila uplatňovanie direct mailu ako aj organizovanie verejných zbierok, ktoré UNICEF realizuje niekoľko do roka.
- Podelila sa aj o pokusy s DRTV na Slovensku – ide o priame oslovovanie darcov prostredníctvom televízie. Priblížila kampane a podujatia, ktoré UNICEF na Slovensku organizuje a ako sa mu darí zapájať do spolupráce miestne i medzinárodné celebrity. Priestor dostalo aj organizovanie komunitných zbierok či realizácia globálneho projektu Darčeky pre život.



- Zaujímavú oblasť získavania zdrojov predstavuje aj spolupráca s firemnými partnermi, pričom UNICEF môže ťažiť zo svojej pozície medzinárodnej organizácie a globálnych firemných partnerstiev (Procter & Gamble, IKEA). Spoluprácu vo fundraisingu rozvíjajú aj s miestnymi firmami.
- Zaujímavosťou je spustenie trojročného partnerstva s prvým športovým tímom na Slovensku – Voley Team Bratislava sa zaviazal finančne podporovať UNICEF, za čo ako prvý športový klub na Slovensku nesie logo a názov tejto organizácie.

>> Ďalšie akcie Slovenského centra fundraisingu

- **10.10.2012:** Vzdelávacie semináre **Začíname s programom individuálneho darcovstva a Fundraising cez telefón**
Miesto stretnutia: Slovenská sporiteľňa, Tomášikova ul. 48, Bratislava
- **11.-12.10.2012:** **3. slovensko-česká konferencia o fundraisingu**
Miesto stretnutia: Slovenská sporiteľňa, Tomášikova ul. 48, Bratislava
- **8.11.2012:** **10. stretnutie Klubu fundraiserov**
Miesto stretnutia: Otvorená spoločnosť, Baštová ul. 5, Bratislava od 15.hod.