



Zápis z 10. stretnutia Klubu fundraiserov

Host: Ladislav Ďurkovič

Zúčastnení: Katarína Bartovičová (Slovenské centrum fundraisingu), Jozef Dančo (AKSEN - Aktívny senior o.z.), Vladislava Dolníková (Divé maky), Monika Hricáková (Dom Quo vadis), Eduard Marček (Slovenské centrum fundraisingu), Zuzana Suchová, Pavol Valent (Slovenská asociácia halového veslovania)

Dátum a miesto konania: 8.11.2012, Otvorená spoločnosť, Baštová 5, Bratislava

>> Fundraising v Slobode zvierat

- Laco predstavil svoj pohľad na získavanie podporovateľov a fundraising, ktorý čiastočne vníma ako biznis.
- Priblížil Slobodu zvierat, ktorú viedol od roku 1992, a jej činnosť v oblasti vedenia kampaní, priamej záchrany zvierat a rozvoja odborného-legislatívnej činnosti. V tom čase mala organizácia 14 centier, pracovalo pre ňu 27 ľudí a v databáze mala 30 tisíc darcov a dobrovoľníkov. Ročný rozpočet predstavoval 8,5 mil. Sk.
- Získavanie zdrojov pre Slobodu zvierat sa dialo tromi spôsobmi: fundraising od firiem, fundraising od jednotlivcov a rozvíjanie podnikateľských aktivít.
- Fundraising od firiem sa realizoval „pirátskym“ spôsobom, keď pracovníčka organizácie obiehala náhodne vybrané firmy a žiadala ich o finančnú a vecnú podporu na ciele veci.
- Laco priblížil, čo bolo pre úspech fundraisingu od firiem potrebné – okrem krátkeho ústretového listu to boli napríklad aj nálepky s tematikou a logom organizácie. Pracovníci, ktorí boli do firemného fundraisingu zapojení, boli za túto prácu odmeňovaní.
- Klúčom k úspešnému fundraisingu je podľa Laca predovšetkým nadšenie pre tému a organizáciu. Priblížil aj zapájanie celebrit a známych ľudí do procesu fundraisingu.
- Najdôležitejším pre Slobodu zvierat bol fundraising od individuálnych darcov. Organizácia ho realizovala predovšetkým prostredníctvom direct mailu či poukážok v špeciálnych držiakoch priamo na poštách. Sloboda zvierat bola prvá organizácia, ktorá mala v roku 1994 vlastné trojmiestne telefonické číslo 187. Individuálny fundraising bol schopný generovať aj 5 mil. Sk na daroch.
- Rozvoj podnikateľských aktivít v Slobode zvierat znamenal predovšetkým poskytovanie služieb v rôznych oblastiach (sterilizácie zvierat, adopcie,



asanácia) a predaj merchandisingu (tričká, suveníry a pod.). Merchandising priniesol 3 mil. Sk.

- Pri pohľade späť Laco porovnal špecifiká fundraisingu pre Slobodu zvierat a pre svoje následné pôsobisko v organizácii Ľudia proti rasizmu, ktorá bola postavená primárne na grantovom fundraisingu.