



Zápis z 11. stretnutia Klubu fundraiserov

Host: Lucia Boldizárová, Katarína Hollanová (OZ Červený nos Clowndoctors)

Zúčastnení: Katarína Bartovičová (Slovenské centrum fundraisingu), Vladislava Dolníková (Divé maky), Lívia Domonos (Nadácia pre deti Slovenska), Petra Ďurišová (CEEV Živica), Eduard Marček (Slovenské centrum fundraisingu), Anna Podlesná (Nadácia Pontis), Zuzana Suchová, Lucia Štasselová (RTVS)

Dátum a miesto konania: 7.2.2013, Otvorená spoločnosť, Baštová 5, Bratislava

>> Fundraising v občianskom združení Červený nos Clowndoctors

- Lucia a Katarína priblížili poslanie, činnosť a programy občianskeho združenia Červený nos Clowndoctors. Združenie pôsobí na Slovensku od roku 2004 a odvtedy už obveselilo vyše 60 tisíc detí i seniorov v 39 nemocniciach a 2 liečebných zariadeniach.
- V štruktúre zdrojov združenia vyše tri štvrtiny rozpočtu tvoria príspevky od individuálnych darcov, pričom hlavným fundraisingovým nástrojom je priame oslovovanie listovými zásielkami.
- Čoraz väčší podiel na rozpočte organizácie tvoria výnosy z 2% dane z príjmu a firemní darcovia. Lucia zdieľala skúsenosti s komunikáciou a výzvy pri navádzaní partnerstiev s firmami. Táto spolupráca nadobúda zväčša podobu cause-related marketingu, finančných alebo nefinančných darov, alebo využívania newsletterov firemných partnerov.
- Lucia taktiež predstavila offline and online komunikačné kanály, ktoré združenie využíva na oslovovanie darcov a verejnosti, pričom sa snaží o vzájomné previazanie týchto kanálov a synergie v komunikácii. Spolupráca s firmami niekedy predstavuje výzvu na vzájomné definovanie si hraníc, pokiaľ je ešte spolupráca možná.
- Katarína hovorila o priamom marketingu v združení Červený nos Clowndoctors. Priamy marketing má predovšetkým podobu direct mailu, telemarketingu ako aj online marketingu.
- Podrobnejšie sa venovala získavaniu darcov a darov cez direct mail, tvorbe a frekvencii listových zásielok, spolupráci so špecializovanou agentúrou, práci s databázou. Červený nos Clowndoctors má v súčasnosti niekoľko desiatok tisíc individuálnych darcov.
- Lucia predstavila aj prvé skúsenosti s organizovaním ďakovných podujatí pre darcov a čo pre organizáciu znamená starostlivosť o najvýznamnejších darcov.



- Rovnako, ako je združenie Červený nos Clowndoctors priekopnícke vo využívaní direct mailu, využíva ako jedno z mála na Slovensku aj telemarketing na komunikáciu s darcami.

>> Ďalšie stretnutie Klubu fundraiserov

- **7.3.2013: 12. stretnutie Klubu fundraiserov**

Miesto stretnutia: Otvorená spoločnosť, Baštová ul. 5, Bratislava od 15.30 hod.