



## Zápis zo 14. stretnutia Klubu fundraiserov

**Hostia:** Andrej Kiska (Dobrý anjel)

**Zúčastnení:** Katarína Bartovičová (Slovenské centrum fundraisingu), Eva Bolemant (Bratislavské rožky), Vladislava Dolníková (Divé maky), Petra Ďurišová (CEEV Živica), Anna Ghannamová (Náruč záchrany), Viktória Horečná (Nadácia Integra), Marta Kabinová (Greenpeace Slovensko), Monika Jankovičová (Via Iuris), Janine Lacho (Nadácia Integra), Eduard Marček (Slovenské centrum fundraisingu), Ľuboslava Riapošová (Transparency International Slovensko), Henrieta Remišová, Zuzana Suchová, Milan Šagát (Via Iuris), Lucia Štasselová (RTVS), Ivan Vnuk, Petra Vnuková, Juraj Znášik (Unicef Slovensko).

**Dátum a miesto konania:** 6.6.2013, Baštová ul. 5, Bratislava

---

### >> Ako zmanažovať spoluprácu charity a biznisu

- Andrej priblížil príbeh Dobrého anjela, začiatky filantropických aktivít od založenia až po okamih, keď sa rozhodol oficiálne vzdať sa funkcií v organizácii po ohlásení kandidatúry za prezidenta.
- V diskusii predstavil svoje odporúčania pre spoluprácu neziskových organizácií a biznisu. Poukázal na dôležitosť jednotlivých krokov v oslovovaní potenciálnych biznis partnerov.
- Andrej poukázal na dôležitosť poznania potrieb v spoločnosti, ktoré chce organizácia riešiť, ako aj potrieb a očakávaní darcov. Niekedy je potrebné pre tento účel uskutočniť aj prieskum.
- Kľúčové je vybudovať známosť značky a vedieť rýchlo, jasne predstaviť, o čom je organizácia a ako sa dokáže odlíšiť od množstva ďalších na trhu.
- „Nikto nevstáva každé ráno s potrebou niekomu pomáhať.“ Pre úspešný fundraising je dôležitý príbeh a emócia, ktorá otvára srdcia i peňaženky. Andrej sa pozdieľal aj s chybami, ktorých sa Dobrý anjel dopustil pri svojej prvej reklamnej kampani.
- Pri oslovovaní firiem je dôležité vedieť, na aké firmy sa zamerať, ako sa cez asistentku vedieť dostať k riaditeľovi či manažérovi. Zároveň treba prispôbiť jazyk a ukazovať merateľný dopad, keďže biznis svet je postavený na merateľných základoch.
- Netreba zabúdať na preukazovanie dopadu a transparentné preukazovanie použitia darovaných prostriedkov.



- V diskusii sa objavili aj otázky o transparentnosti a komunikácii, koľko nezisková organizácia míňa na svoju prevádzku, resp. že „zdroje prerozdeľuje do posledného centu“.
- Andrej prezradil aj informácie o financovaní prevádzky Dobrého anjela a jeho udržateľnosti do budúcnosti, keď sa darované súkromné zdroje na jeho prevádzku minú. Prevádzku organizácie už dnes pomáha financovať okruh desiatok darcov, ktorí prispievajú iba na jeho fungovanie (ich dary sa nepoukazujú jednotlivým rodinám).

### **>> Ďalšie stretnutie Klubu fundraiserov**

- **26.9.2013: 15. stretnutie Klubu fundraiserov**  
Miesto stretnutia: Bratislava od 15.30 hod.