



Zápis zo 17. stretnutia Klubu fundraiserov

Hostia: Anna Ghannamová (OZ Šanca pre nechcených)

Zúčastnení: Monika Guttmanová (Nadácia Integra), Monika Jankovičová (Via Iuris), Peter Kirchner, Janine Lacho (Nadácia Integra), Mária Látalová (Refugium, n.o.), Eduard Marček (Slovenské centrum fundraisingu), Martin Neupauer (NOS-OSF), Ivana Potočňáková (ÚNSS), Katarína Rehorovská (Divé maky), Stanislav Sokol (ÚNSS), Lucia Štasselová (Saleziáni).

Dátum a miesto konania: 6.2.2014, Baštová ul. 5, Bratislava

- Anna predstavila vznik a príbeh občianskeho združenia Šanca pre nechcených. Združenie mohlo na začiatku čerpať výhodu z mediálnej podpory časopisu Slovenka, ktorý sa problematike záchranu životov novorodencov venoval na svojich stránkach.
- Anna chcela problematiku riešiť komplexnejšie a na podporu začala získavať nielen odborníkov, ale aj jednotlivé ministerské rezorty. Začala aj s oslovovaním prvých sponzorov, ktorých nová téma rýchlo oslovila.
- V istom okamihu sa podarilo zriadiť prvé babyboxy. Po prvom zachránenom novorodencovi sa začali firmy sami ohlasovať a ponúkať sa, že zafinancujú výstavbu ďalších babyboxov.
- Aj keď sa Anna problematike venovala hlavne dobrovoľnícky a za podpory svojho zamestnávateľa, postupne bolo potrebné riešiť problém systematicky. Na Slovensku sa podarilo vybudovať 20 Hniezd záchranu, v ktorých sa doposiaľ podarilo zachrániť 46 novorodencov.
- Anna sprostredkovala príbeh niekoľkomiliónovej ponuky od firmy na zafinancovanie domova sociálnych služieb. Nakoniec sa s pomocou samosprávy podarilo zrekonštruovať takýto domov v Dúbravke.
- Financovanie aktivít bolo predmetom ďalšej diskusie. Anna priblížila, čo je potrebné na udržateľné financovanie prevádzky takéhoto zariadenia, vrátane platieb od klientov, štátu a samosprávy.
- Šanca pre nechcených sa venuje aj komerčným aktivitám, ktoré dotvárajú komplexnosť ponuky služieb pre klientov, ako aj viacerým projektom nad rámec poskytovania sociálnych služieb.
- Anna odporúčala, čo je dôležité pre úspešné prevádzkovanie zariadenia poskytujúceho sociálne služby, ako aj ako pristupovať k budovaniu vzťahov a získavaniu nových sponzorov, resp. dlhodobých partnerov. Odhalila svoj recept na úspešný prístup k získavaniu firemnej podpory.



- Predstavila aj najnovšiu fundraisingovú aktivitu – kalendár Staré zlaté časy – do tvorby ktorého zapojili nielen svojich klientov, profesionálneho fotografa, ale aj firemných partnerov.
- Za pomoci agentúry organizuje Šanca pre nechcených aj event pre svojich podporovateľov a firemných partnerov. Poodhalila návod, ako do eventu zapojiť známe osobnosti. Predstavila aj občasný časopis Šanca, ktorý využívajú aj na prácu s klientmi a partnermi.
- Najnovšia kampaň Kmotričky sa okrem získavania mentoriek pre klientky sociálnych služieb sústreďuje aj na získavanie darcov.

>> Ďalšie stretnutie Klubu fundraiserov

- **6.3.2014: 18. Stretnutie Klubu fundraiserov**
Miesto stretnutia: Bratislava, Baštová ul. 5 od 15.30 hod.