



Zápis z 19. stretnutia Klubu fundraiserov

Hostia: Richard Ďurana (INESS)

Zúčastnení: Katarína Bartovičová (Slovenské centrum fundraisingu), Monika Jankovičová (Via Iuris), Marek Kapusta (Nadácia otvorenej spoločnosti - Open Society Foundation), Eduard Marček (Slovenské centrum fundraisingu), Katka Rehorovská (Divé Maky), Zuzana Suchová, Marek Šebo (Trojsten), Lucia Štasselová (Saleziáni, SCF), Sandra Štasselová (Nadácia Pontis).

Dátum a miesto konania: 3.4.2014, Baštová ul. 5, Bratislava

- Richard na úvod predstavil INESS a aktivity tohto ekonomicko-sociálneho think tanku. Načrtol rozdiely vo fundraisingu pre think tanky a iné organizácie neziskového sektora.
- Ponúkol aj štruktúru financovania a zdroje, z ktorých INESS funguje. Najväčší podiel na financovaní predstavujú získané dary od iných subjektov. INESS sa pri fundraisingu zameriava na firemných, individuálnych a inštitucionálnych darcov.
- Zaplatenie špičkových expertov, ktorí majú alternatívne pracovné ponuky zo sveta biznisu, kladie zvýšené nároky na zabezpečenie zdrojov.
- Pri fundraisingu pre INESS uplatňujú princíp troch „E“ – empatiu, energiu a entuziazmus. Kľúčové je pri ňom budovanie dôvery a práca s darcami.
- Práca s darcami pritom zahŕňa prípravu na stretnutie, samotné stretnutie, follow-up po stretnutí, podporu a výročné stretnutia.
- Pre organizáciu, akou je INESS, je životne dôležitá prítomnosť vo verejnosti, mediálne výstupy a budovanie vzťahov.
- INESS sa angažoval aj v kampaniach pre verejnosť, pri ktorých spolupracuje s profesionálmi z reklamného prostredia. Richard predstavil niektoré kampane, napr. Bohatšie Slovensko či Cena štátu.
- Jedným zo zdrojov príjmov je aj predaj produktov – merchandise, napr. tričiek – a služieb.
- Richard priblížil prístup k efektívnemu využívaniu zdrojov a čo to konkrétne pre INESS znamená v praxi.

>> Ďalšie stretnutie Klubu fundraiserov

- **5.6.2014: 20. stretnutie Klubu fundraiserov**
Miesto stretnutia: Bratislava, Baštová ul. 5 od 15.30 hod.