



# GDPR

## ČO POTREBUJÚ VEDIETĚ FUNDRAISINGOVÉ ORGANIZÁCIE

Dostáva sa Vám do rúk slovenský preklad publikácie britského Inštitútu fundraisingu, ktorá vznikla v spolupráci s právnickou kanceláriou Bircham Dyson Bell, o Všeobecnom nariadení o ochrane osobných údajov a čo o ňom potrebujú vedieť organizácie, ktoré sa venujú fundraisingu.

V Slovenskom centre fundraisingu sme sa rozhodli preložiť túto publikáciu našej partnerskej organizácie a sprostredkovať tak slovenským fundraiserom a fundraiserkám aspoň základné informácie o tom, ako toto všeobecne záväzné nariadenie, ktoré vstupuje do platnosti 25. 5. 2018 v celej EÚ, ovplyvní fundraising a priamy marketing neziskových organizácií.

Publikácia je doslovným prekladom britského zdroja a v obsahu sa odvoláva na reálie a regulačné orgány Spojeného Kráľovstva. Preto ju treba vnímať v tomto kontexte. Pre lepšie pochopenie slovenského prostredia odporúčame informácie dostupné na stránke Úradu na ochranu osobných údajov SR ([www.dataprotection.gov.sk](http://www.dataprotection.gov.sk)) a Zákon NR SR č. 704/2017 z 29. novembra 2017 o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorým sa európska smernica o GDPR prenáša do slovenskej legislatívy.

### Čo je Slovenské centrum fundraisingu

Naším poslaním je rozvoj profesionálneho získavania zdrojov a financovania mimovládnych organizácií, verejných a súkromných inštitúcií a občianskych iniciatív na Slovensku i v zahraničí. Podporujeme našich členov a širšiu komunitu fundraiserov zlepšovaním porozumenia fundraisingu, ich povzbudzovaním, aby dosahovali čo najlepšie výsledky a vytváraním lepšieho prostredia na získavanie zdrojov.

[www.fundraising.sk](http://www.fundraising.sk)

### Čo je Inštitút fundraisingu

Inštitút fundraisingu (The Institute of Fundraising, IoF) je profesná členská organizácia pre fundraiserov v Spojenom Kráľovstve (UK). Fundraiserom poskytujeme podporu viacerými smermi: líderstvo a zastúpenie, výkon profesie v súlade s osvedčenými postupmi a legislatívou, vzdelávanie a networking, robíme tiež osvetu pre fundraising ako profesiu. Máme vyše 560 organizačných členov, ktorí každoročne vyzbierajú viac než 10 mld. libier pre dobročinné ciele a vyše 6000 individuálnych členov.

[www.institute-of-fundraising.org.uk](http://www.institute-of-fundraising.org.uk)

### Čo je Bircham Dyson Bell

Bircham Dyson Bell je právnická kancelária s pobočkami v Londýne a Cambridgei.

Patrí medzi 100 najlepších právnických firiem v UK. Mnohí z našich právnikov a poradcov sú uznávanými lídrami vo svojich právnych odboroch a vďaka ich znalostiam a odbornosti môžeme poskytovať jedinečné, na klienta orientované právne služby.

Za svoj úspech vďačíme budovaniu dlhodobých vzťahov. Počúvame, aké máte ciele, či už v podnikaní alebo v živote, a pripravujeme pre vás komplexné riešenia. Naším cieľom je pochopiť problémy, ktorým čelíte a prekonať, nielen naplniť vaše očakávania.

[www.bdb-law.co.uk](http://www.bdb-law.co.uk)

# NA ČO SLUŽI TENTO SPRIEVODCA

25. mája 2018 vstúpi v UK do platnosti nové Všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov (GDPR), ktoré nahradí súčasný zákon o ochrane údajov a nanovo definuje povinnosti všetkých odvetví a organizácií. Týmto zákonnými požiadavkami sa budú musieť riadiť tak neziskové organizácie, ako aj firmy a verejné inštitúcie. Čo teda prinesú nové pravidlá? Ktoré hlavné zmeny treba očakávať? Čo sa zmení na tom, kedy a akým spôsobom môžete kontaktovať svojich podporovateľov? Je pre vás výhodnejšie mať od dotknutých osôb udelený súhlas s marketingom vopred, alebo sa spoliehať na to, že majú možnosť kedykoľvek neskôr vyjadriť nesúhlas? Aké praktické opatrenia by ste mali prijať už teraz, aby ste sa na nové pravidlá pripravili?

Odpovede na tieto kľúčové otázky vám prinášame v tomto stručnom sprievodcovi. Sme presvedčení, že všetky neziskové organizácie venujúce sa fundraisingu chcú v týchto otázkach dodržiavať zákon a zároveň ponúkať svojim darcom optimálne možnosti podpory, t.j. poskytovať im najaktuálnejšie informácie o svojej práci a dávať im príležitosť k darcovstvu, či už okamžite alebo v budúcnosti.

## Tento sprievodca je určený pre vás, ak ste:

- Fundraiser
- Riaditeľ organizácie zodpovedný za fundraisingové aktivity
- Člen správnej rady fundraisingovej organizácie
- Nepracujete ako fundraiser, ale chcete mať základný prehľad o GDPR.

Sprievodca slúži organizáciám každého druhu a veľkosti. GDPR sa vzťahuje na všetky organizácie bez ohľadu na ich veľkosť alebo odvetvie, v ktorom pôsobia. Ak teda pracujete v charitatívnej organizácii, ktorá zbiera prostriedky a prijíma dary od verejnosti, tento sprievodca je určený práve vám!

## Čo v sprievodcovi nájdete a čo nie

Sprievodca je úvodom do ochrany osobných údajov pre fundraiserov, ktorí sa chcú dozvedieť, ktoré oblasti problematiky patria medzi kľúčové. Nenájdu tu komplexnú informáciu o GDPR, ale odpovede na hlavné otázky o priamom marketingu, ktoré nám kladú naši členovia a širšia komunita fundraiserov.

Upozorňujeme organizácie a fundraiserov, že v tomto sprievodcovi nemáme priestor venovať sa nariadeniu GDPR v celom jeho rozsahu, napr. ako osobné údaje bezpečne uchovávať alebo ako správne spracúvať citlivé osobné údaje používateľov služieb.

Viacere z povinností uvedených v sprievodcovi sú v platnosti už v súčasnosti. Všetkým fundraisingovým organizáciám odporúčame, aby sa o svojich aktuálnych zákonných povinnostiach a zmenách, ktoré prinesie GDPR, informovali na stránkach Úradu pre ochranu osobných údajov (Information Commissioner's Office - ICO) [www.ico.org.uk](http://www.ico.org.uk).

Ešte podrobnejšie usmernenie o súhlase dotknutých osôb a využívaní osobných údajov vo fundraisingu vydal Regulačný úrad pre fundraising (Fundraising Regulator) a sú dostupné na stránke [www.fundraisingregulator.org.uk](http://www.fundraisingregulator.org.uk)

## Na čo sa ešte pripraviť

Pri písaní sprievodcu sme vychádzali z aktuálne dostupných informácií. Nie sú to ešte informácie v definitívnej podobe, Úrad pre ochranu osobných údajov v najbližších mesiacoch chystá vydanie usmernenia k rôznym oblastiam GDPR. Sprievodcu budeme následne aktualizovať, vy si však vždy overte, či máte najnovšie informácie!