



QR platba – – nový rozmer pre váš fundraising

Špecializovaný workshop

Dátum: **Streda 11. februára 2015** – 9:30-13:00

Miesto: The Spot, Nám. SNP 30, Bratislava

9:30-11:00 >> 1. časť

- **Čo je to QR kód? Ako ho generovať a šíriť ďalej?**
- **Využívanie ČSOB SmartBankingu a bezpečnosť bankovej mobilnej aplikácie – praktická ukážka**

11:00-11:20 >> Prestávka na kávu

11:20-13:00 >> 2. časť

- **Ako jednoduchá banková operácia pomohla zachrániť život – príklad využitia QR kódu v kampani Nadácie detského kardiocentra**
- **Diskusia**

Zámerom workshopu je predstaviť nové možnosti získavania zdrojov prostredníctvom QR kódov a smart zariadení a inšpiratívne priblížiť úspešnú fundraisingovú kampaň Nadácie detského kardiocentra.



ČSOB nadácia vďaka kampani Aj jednoduchá banková operácia môže zachrániť život venovala 62 065,74 EUR Nadácii detského kardiocentra na zakúpenie prístroja pre Detské kardiocentrum. Prístroj je určený na zabezpečenie mimotelového obehu počas kardiochirurgickej operácie pre pacientov všetkých vekových kategórií.

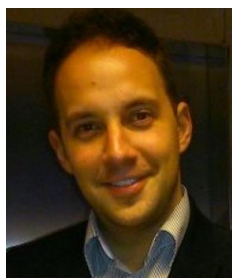
Vo fundraisingovej kampani prispievali individuálni darcovia prostredníctvom oskenovania QR kódu a zaslania platby cez svoje smart zariadenie alebo priamym prispením na účet Nadácie detského kardiocentra. ČSOB nadácia za každé 1 euro od darcov prispela 1 eurom. Zároveň za každú transakciu zrealizovanú prostredníctvom ČSOB SmartBankingu prispela ČSOB nadácia ďalším eurom.

>> Elena Bročková



Pôsobí v ČSOB od roku 2011 na pozícii správcu ČSOB nadácie a špecialistu pre zodpovedné podnikanie a sponzoring. Pripravuje, realizuje a zastrešuje aktivity ČSOB nadácie a sponzorské aktivity ČSOB Finančnej skupiny a má na starosti aj agendu týkajúcu sa realizácie firemných eventov. V minulosti pôsobila v oblasti korporátnej filantropie a event manažmentu na pozíciách v TESCO STORES SR a v Tatra banke.

>> Juraj Štefanovič



V ČSOB pracuje od roku 2010 ako PR špecialista a primárne sa venuje platenej časti externej komunikácie – v spolupráci s externými agentúrami (napĺňanie stanovených plánov kampaní), správe a manažmentu sociálnych sietí spoločnosti, oceneniam spoločnosti, newsletteru, rozsiahlej editorskej činnosti, a pod. V minulosti pôsobil ako event a PR manažér pre Generali poisťovňu.

>> Zuzana Kosová



Od roku 2012 pracuje v ČSOB ako produktový manažér pre mobilné bankovníctvo, predtým ako produktový manažér pre platobné karty v Tatra banke. Počas materskej dovolenky pracovala ako manažérka v rodinnom centre a podpredsedníčka združenia. V minulosti pracovala pre HVB a Tatra banku ako projektová a produktová manažérka pre platobné karty.

>> Mária Horváthová



Venuje sa stratégii značky, brand manažmentu a príprave marketingových kampaní ako brand manažér ČSOB. V minulosti pôsobila v Prima banke a Dexii na pozíciách marketingový manažér a projektový manažér, predtým sa venovala riadeniu komunikácie v hotelovej spoločnosti SOREA.



Slovenské
centrum
fundraisingu

Slovenské centrum fundraisingu | Slovak Fundraising Centre

adresa: V. Clementisa 2, SK-917 01 Trnava, tel.: +421 905 477 468, e-mail: info@fundraising.sk

IČO: 421 603 83, DIČ: 202 293 8940, IČ DPH: SK202 293 8940, č. účtu: 292 783 2354/1100

www.fundraising.sk

**Účasť na workshope je vďaka podpore ČSOB nadácie
zdarma (po registrácii).**

Počet miest na workshope je obmedzený.

Registrácia > www.fundraising.sk/QRplatba

Partneri workshopu

