



## Crowdfunding

### Vzdelávací kurz

Slovenské centrum fundraisingu otvára vzdelávací kurz o základoch získavania zdrojov od veľkého počtu prispievateľov prostredníctvom tzv. crowdfundingu.

**Dátum:** 9.6.2015 (utorok) >> 9.30-16.00 hod.

**Miesto:** Hviezdoslavovo nám. 20, Bratislava (Impact Hub)

**Lektori:** Lucia Štasselová, Eduard Marček

---

#### Charakteristika:

**Vzdelávací kurz sa zameriava na získavanie príspevkov od veľkého počtu podporovateľov pre vybranú myšlienku, projekt či zámer cez internet.**

Crowdfunding sa v súčasnosti čoraz častejšie stáva uznávaným novým odvetím a v jazyku fundraiserov predstavuje nový nástroj na získavanie zdrojov, väčšinou cez internet, hoci jeho princípy sa využívajú už oddávna. Práve vďaka internetu ponúka jedinečnú šancu na úspech aj menším projektom a organizáciám tým, že im umožňuje zapojiť do financovania prakticky celý svet.

Vzdelávací kurz reaguje na aktuálne trendy a dopyt po tejto téme. Kostru seminára tvorí spojenie inovatívnych prístupov súvisiacich s crowdfundingom a konkrétnych skúseností lektorov pri príprave a realizácii kampaní.

Účastníci kurzu budú mať možnosť načerpať informácie o tom, čo sú kritéria efektívneho crowdfundingu, aké sú trendy a špecifiká tohto druhu financovania, ako nastaviť a realizovať crowdfundingovú kampaň a zoznámia sa s úspešnými príkladmi "financovania od davu". Budú mať príležitosť navrhnúť si podklady pre vlastnú crowdfundingovú kampaň, ktorú môžu neskôr realizovať vo svojej praxi.

Vzdelávací kurz čerpá z dlhoročných skúseností a poznatkov lektorov v oblasti organizovania fundraisingových kampaní, ktoré sprostredkujú účastníkom kurzu prostredníctvom prezentácií, diskusií a práce v skupinách ako aj praktických ukážok.

#### Cieľová skupina:

Kurz je určený všetkým, ktorí:

- majú záujem o získanie základného prehľadu a informácií, ktoré sú potrebné pre úspešný crowdfunding,
- sa potrebujú zorientovať v nových možnostiach a výzvach, ktoré pre fundraising prinášajú sociálne siete a peer-to-peer podpora,
- chcú vyskúšať crowdfunding ako nástroj svojho financovania.



## Témy kurzu:

- **Fenomén crowdfundingu**  
Vývoj a trendy, princípy, rozdiely oproti „tradičnému“ fundraisingu
- **Stratégia crowdfundingovej kampane**  
Príprava, realizácia a vyhodnotenie crowdfundingovej kampane
- **Komunikácia pri crowdfundingu**  
Ako vzbudiť záujem a zaangažovanosť? Posolstvá, video, sociálne siete
- **Kapacity pre realizáciu kampane**  
Potrebné kapacity na komunikáciu, platby, zasielanie benefitov
- **Crowdfundingové portály doma a v zahraničí**  
Charakteristika, zameranie, výhody-nevýhody pre účastníka zo Slovenska
- **Prípadové štúdie**  
Kampane z oblasti kultúry, start-upov, politiky, úspešné a neúspešné výzvy
- **Praktická časť: Navrhnete si svoju crowdfundingovú kampaň**  
Aký projekt, službu alebo produkt chcete financovať? Aký bude Váš systém protihodnôt? Na koho sa obrátite s výzvou? Ako budete komunikovať?

## Čo si účastníci kurzu odnesú:

- Nové informácie a inšpirácie pre rozvoj crowdfundingu,
- Prezentácie zo vzdelávacieho kurzu vrátane prezentácií o crowdfundingu zo 4. slovensko-českej konferencie o fundraisingu a CEE Fundraising Conference 2014, prípadne aj prístup ku všetkým prezentáciám zo CEE Fundraising Conference (za doplatok),
- Odborné domáce i zahraničné materiály/texty k problematike kurzu, konkrétne príklady, prípadové štúdie, odporúčania na ďalšie knižné či internetové zdroje,
- Podklady pre spustenie vlastnej crowdfundingovej kampane.

## Lektori:

### >> Lucia Štasselová



Lucia v roku 1995 spoluzakladala Nadáciu pre deti Slovenska a pod jej vedením v rokoch 2002-2011 sa z nej stala najväčšia a najznámejšia nezávislá nadácia na pomoc deťom a mladým ľuďom. Je spoluiniciátorkou najznámejšej zbierkovej kampane pre deti Hodina deťom, podieľala sa na zavedení systému projektového riadenia podľa metodiky Next Level, rozbehla projekt Vzdelávacieho centra presadzujúceho inovatívne trendy vo vzdelávaní. Bola členkou i predsedníčkou Výkonnej rady Fóra donorov, pracovala v RTVS ako manažérka pre neziskové projekty, je členka predsedníctva Slovenského centra pre fundraising.

Konzultačne pri rozvoji fundraisingu pomáhala mnohým organizáciám. V súčasnosti pracuje ako riaditeľka oddelenia fundraisingu pre Saleziánov Dona Bosca v Bratislave.



## >> Eduard Marček



Eduard pracuje v neziskovom sektore od roku 1997, má tiež skúsenosti z práce pre nadnárodnú spoločnosť. Podieľal sa na realizácii mnohých konzultačných a vzdelávacích projektov doma i v zahraničí (napr. posilňovanie fundraisingových kapacít mimovládnych rozvojových organizácií v štyroch krajinách strednej Európy v spolupráci s britskou Resource Alliance). Ako konzultant sa zaoberá fundraisingom a financovaním MNO, medzisektorovou spoluprácou a zapájaním sa firiem do podpory komunity v rámci zodpovedného podnikania. Konzultačne pri rozvoji fundraisingu sprevádzal viacero domácich i medzinárodných organizácií, pracoval na rôznych analytických štúdiách v stredoeurópskom regióne. Stojí na čele Slovenského centra fundraisingu, Slovensko zastupuje v Európskej fundraisingovej asociácii.

## Účastnícky poplatok

- Účast' na kurze Crowdfunding: 79 EUR, člen Klubu fundraiserov: **59 EUR**
- Účast' na kurze Crowdfunding a dodatočné prezentácie zo CEE Fundraising Conference: 99 EUR, člen Klubu fundraiserov: **79 EUR**

Poplatok za vzdelávací kurz zahŕňa materiály ku kurzu a občerstvenie cez prestávky, prípadne dodatočné prezentácie zo CEE Fundraising Conference, nezahŕňa obed, ktorý si zabezpečujú účastníci sami.

Počet miest na kurze je limitovaný. Kurz sa otvára iba pri minimálnom záujme 6 účastníkov. Registrácia prebieha do 7.6.2015 alebo do obsadenia všetkých miest. Registrácia je platná až po uhradení účastníckeho poplatku na účet organizátora pred konaním kurzu. Storno účasti na kurze je možné do 19.5.2015, po tomto dátume zaniká nárok na vrátenie platby.

## Údaje pre platbu

- **Číslo účtu:** 2927832354/1100
- **Banka:** Tatrabanka
- **SWIFT:** TATR SK BX
- **IBAN:** SK351100 0000 002927832354
- **Variabilný symbol:** IČO organizácie, príp. dátum narodenia v tvare DDMMRRRR
- **Poznámka:** Do správy pre prijímateľa pri prevode uveďte meno a priezvisko účastníka(ov) pre identifikáciu platby

Registrácia > [www.fundraising.sk/crowdfunding](http://www.fundraising.sk/crowdfunding)

