



Fundraising od firiem

Vzdelávací kurz

Slovenské centrum fundraisingu otvára vzdelávací kurz o základoch získavania zdrojov (fundraisingu) od firiem a podnikateľov pre mimovládne a verejnoprospešné organizácie, ktoré chcú rozšíriť svoje financovanie o firemné zdroje.

Dátum: 19.-20.2.2015 (štvrtok-piatok) >> 9.30-16.00 hod.

Miesto: Hviezdoslavovo nám. 20, Bratislava (Impact Hub)

Lektori: Lucia Štasselová, Eduard Marček

Charakteristika:

Vzdelávací kurz sa zameriava na získavanie firemných zdrojov a vytváranie partnerstiev s firmami a podnikateľmi.

Podnikatelia a ich firmy sú dnes jedným z významných zdrojov pre neziskové projekty a organizácie. Ak sa vám v získavaní zdrojov z prostredia biznisu nedarí, nemusí to byť iba tým, že nemáte dobrý nápad. Aj komunikácia s firmami má svoje špecifiká a zákonitosti.

V kurze vám ponúkame informácie o tom, čo je potrebné pre efektívny fundraising od firiem a podnikateľov, aké sú špecifiká firemného prostredia a firemných zdrojov pri podpore neziskových projektov, ako nadviazať spoluprácu s firmou a vytvoriť s ňou fungujúce partnerstvo.

Účastníci budú mať príležitosť vyskúšať si zostavenie partnerskej ponuky pre firmu, dohodnutie a realizáciu stretnutia a prezentáciu ponuky.

Vzdelávací kurz čerpá z dlhoročných skúseností a poznatkov lektorov v oblasti firemného fundraisingu a zodpovedného podnikania, ktoré účastníkom kurzu sprostredkujú prostredníctvom prezentácií, diskusií, práce v skupinách a praktických ukážok. Podelia sa o fity a príklady z oslovovania firiem s cieľom získať ich pre podporu svojich aktivít.

Cieľová skupina:

Kurz je určený všetkým, ktorí:

- majú záujem o získanie základného prehľadu a informácií, ktoré sú potrebné pre získavanie zdrojov od firiem a podnikateľov,
- sa potrebujú zorientovať vo firemnej spolupráci a partnerstvách,
- chcú rozšíriť financovanie svojej organizácie o firemné zdroje.



Témy kurzu:

- **Zodpovedné podnikanie a firemné darcovstvo na Slovensku**
Zdroje firiem, oblasti podpory, vnímanie zo strany verejnosti, firemné nadácie.
- **Motivácie firiem pre podporu**
Prečo firmy podporujú verejnoprospešné aktivity?
- **Rôzne firemné zdroje pre mimovládne organizácie a právne aspekty**
Darcovstvo a sponzoring, 1,5% dane, dobrovoľníctvo, služby, právne dôsledky
- **Rôzne formy a úrovne spolupráce, zapojenie firiem do aktivít MNO**
Finančná a nefinančná podpora, rôzne úrovne zapojenia, siete, kredibilita, komunikačné aktivity
- **Čo pritiahne firemné peniaze? Benefity pre firmy**
Čo môžu organizácie firmám ponúknuť? Aké výhody firmy hľadajú pri spolupráci?
- **Ako napláňovať spoluprácu s firmou**
Kroky pri spolupráci s firmou, case for support
- **Ako urobiť prezentáciu**
Ako napísať zaujímavý projekt? Ako zaujať prezentáciou?
- **Oslovovanie firiem, ako dosiahnuť stretnutie**
Príležitosti na oslovenie, zdroje údajov o firmách, úspešné osobné stretnutie
- **Vyjednávanie a podpísanie zmluvy**
Alternatívne oslovenia a ponuky na spoluprácu
- **Komunikácia s firmami a budovanie partnerstva**
Reportovanie, preukazovanie dopadov, udržanie, prípadne rozvoj spolupráce
- **Riziká spolupráce a etické otázky**
Aké sú dilemy a čo hrozí pri spolupráci s firmami? Ako zvládať krízové situácie?

Čo si účastníci kurzu odnesú:

- Nové informácie a inšpirácie pre rozvoj firemného fundraisingu,
- Dôveru a nástroje na nadviazanie spolupráce s firmami a podnikateľmi,
- Adresár kontaktov na firemné nadácie na Slovensku,
- Prezentácie zo vzdelávacieho kurzu, prípadne prezentácie zo CEE Fundraising Conference (za doplatok),
- Odborné domáce i zahraničné materiály/texty k problematike kurzu, konkrétne príklady, prípadové štúdie, odporúčania na ďalšie knižné či internetové zdroje.



Lektori:

>> Lucia Štasselová



Lucia v roku 1995 spoluzakladala Nadáciu pre deti Slovenska a pod jej vedením v rokoch 2002-2011 sa z nej stala najväčšia a najznámejšia nezávislá nadácia na pomoc deťom a mladým ľuďom. Je spoluiniciátorkou najznámejšej zbierkovej kampane pre deti Hodina deťom, podieľala sa na zavedení systému projektového riadenia podľa metodiky Next Level, rozbehla projekt Vzdelávacieho centra presadzujúceho inovatívne trendy vo vzdelávaní. Bola členkou i predsedníčkou Výkonnej rady Fóra donorov, pracovala v RTVS ako manažérka pre neziskové projekty, je členka predsedníctva Slovenského centra pre fundraising.

Konzultačne pri rozvoji fundraisingu pomáhala mnohým organizáciám. V súčasnosti pracuje ako riaditeľka oddelenia fundraisingu pre Saleziánov Dona Bosca v Bratislave.

>> Eduard Marček



Eduard pracuje v neziskovom sektore od roku 1997, má tiež skúsenosti z práce pre nadnárodnú spoločnosť. Podieľal sa na realizácii mnohých konzultačných a vzdelávacích projektov doma i v zahraničí (napr. posilňovanie fundraisingových kapacít mimovládnych rozvojových organizácií v štyroch krajinách strednej Európy v spolupráci s britskou Resource Alliance). Ako konzultant sa zaoberá fundraisingom a financovaním MNO, medzisektorovou spolupracou a zapájaním sa firiem do podpory komunity v rámci zodpovedného podnikania. Konzultačne pri rozvoji fundraisingu sprevádzal viacero domácich i medzinárodných organizácií, pracoval na rôznych analytických štúdiách v stredoeurópskom regióne. Stojí na čele Slovenského centra fundraisingu, Slovensko zastupuje v Európskej fundraisingovej asociácii.

Účastnícky poplatok

- Účasť na kurze: **159 EUR**, člen Klubu fundraiserov: **139 EUR**
- Účasť na kurze a prezentácie zo CEE Fundraising Conference: **179 EUR**
člen Klubu fundraiserov: **159 EUR**

Poplatok za vzdelávací kurz zahŕňa materiály ku kurzu a občerstvenie cez prestávky, nezahŕňa obed, ktorý si zabezpečujú účastníci sami.

Počet miest na kurze je limitovaný. Kurz sa otvára iba pri minimálnom záujme 6 účastníkov.

Registrácia prebieha do 16.2.2015 alebo do obsadenia všetkých miest. Registrácia je platná až po uhradení účastníckeho poplatku na účet organizátora pred konaním kurzu. Storno účasti na kurze je možné do 5.2.2015, po tomto dátume zaniká nárok na vrátenie platby.

Údaje pre platbu

- **Číslo účtu:** 2927832354/1100
- **Banka:** Tatrabanka
- **SWIFT:** TATR SK BX
- **IBAN:**
SK351100 0000 002927832354
- **Variabilný symbol:** IČO organizácie, príj. dátum narodenia v tvare DDMMRRRR
- **Poznámka:** Do správy pre prijímateľa pri prevode uveďte meno a priezvisko účastníka(ov) pre identifikáciu platby

