



MailChimp alebo E-mail marketing v praxi Praktický intenzívny kurz

Slovenské centrum fundraisingu ponúka vzdelávací kurz v oblasti online fundraisingu zameraný na využívanie najpoužívanejšieho e-mail marketingového nástroja na trhu.

Dátum: **Štvrtok 19.5.2016** >> 9:00-16.00 hod.

Miesto: **Hviezdoslavovo nám. 20, Bratislava** (ImpactHub)

Lektori: **Jan Gregor** (Nadace Via)

Charakteristika:

Kurz vás prevedie základnými pravidlami i pokročilejšími funkciami, ktoré vám umožnia ovládnuť MailChimp a komunikovať s vašimi sympatizantmi a podporovateľmi prostredníctvom tohto nástroja.

Prostredníctvom prezentácií, praktických ukážok a diskusií budú mať účastníci kurzu možnosť načerpať znalosti, ktoré im umožnia samostatne používať MailChimp, vrátane jeho pokročilejších funkcií.

Zároveň sa v priebehu kurzu zoznámia s množstvom odporúčaní a praktických tipov z e-mail marketingu.

Účastníci získajú základné informácie o pokročilejších službách a vlastnostiach. Budú sa orientovať v tom, čo majú žiadať od svojho programátora (Mandrill, Clicktale, prepojenie s Google Analytics, prepojenie s CRM – customer relationship management systémom).

V interaktívnej časti kurzu si účastníci vyskúšajú vytvoriť svoju prvú kampaň v systéme MailChimp.

Vzdelávací kurz čerpá z dlhoročných skúseností a poznatkov lektora v oblasti online fundraisingu a marketingu, ktoré sprostredkuje účastníkom.

Cieľová skupina:

Kurz je vhodný pre absolventov kurzu o základoch online komunikácie a fundraisingu. Je ideálne určený pre pracovníkov z oblastí:

- Komunikácie a propagácie,
- Online fundraisingu a individuálneho fundraisingu všeobecne,
- Starostlivosti o darcov,
- Nasadzovania online projektov.



Témy kurzu:

- **Samostatné používanie MailChimu**
- **Praktické tipy z e-mail marketingu**
- **Moja prvá kampaň v MailChime**
- **Základné informácie o pokročilejších službách a vlastnostiach alebo čo požadovať od svojho programátora**

Mandrill, Clicktale, prepojenie s Google Analytics, prepojenie s CRM.

Upozornenie:

Kurz si nevyžaduje znalosti programovania alebo iné znalosti technického charakteru. Pre praktickú časť kurzu je nevyhnutné si priniesť vlastný notebook s wi-fi pripojením.

Záujemcom zároveň odporúčame účasť aj na kurze o online darcoch, ktorý sa koná 20.5.2016, keďže oba kurzy na seba obsahovo nadväzujú.

Lektor:

>> Jan Gregor (CZ)



Jan Gregor sa v Hnutí DUHA venuje rozvoju individuálneho fundraisingu od roku 2006, v súčasnosti vedie oddiel individuálneho fundraisingu. Jeho špecializáciou je online a direct fundraising. Je členom Rady Hnutí DUHA a od roku 2012 predsedá výkonnej rade koalície Za snadné dárcovství. Dlhodobo sa venuje problematike pravidelného a neanonymného dárcovstva. Jan sa podieľal na rozvoji metódy direct dialogue, ktorá v rokoch 2006-2011 prinášala pre Hnutí DUHA niekoľko tisíc nových pravidelných darcov ročne. Podieľal sa na rozvoji donor relationship managementu a jeho databázového riešenia. Od roku 2010 pracuje s MailChimpom, ktorý je plne implementovaný do online fundraisingových procesov Hnutí DUHA. Nová stratégia prepojenia online a offline fundraisingu od roku 2013 generuje mesačne cez 1000 nových kontaktov a číslo vďaka rozvoju online fundraisingu stúpa.

Účastnícky poplatok

- Účasť na kurze MailChimp alebo E-mail marketing v praxi:
99 EUR, člen Klubu fundraiserov: **79 EUR**
- Účasť na kurzoch MailChimp alebo E-mail marketing v praxi + Ako získavať a starať sa o online darcov: **179 EUR**, člen Klubu fundraiserov: **159 EUR**

Poplatok zahŕňa účasť na vzdelávacom kurze alebo oboch kurzoch, občerstvenie cez prestávky, nezahŕňa obed, ktorý si zabezpečujú účastníci sami. **Počet miest na kurze je obmedzený.** Kurz sa otvára iba pri minimálnom počte 6 záujemcov. Registrácia prebieha do 16.5.2016 alebo do obsadenia všetkých miest. Registrácia je platná až po uhradení účastníckeho poplatku na účet organizátora pred konaním kurzu. Storno účasti na kurze je možné do 2.5.2016, po tomto dátume zaniká nárok na vrátenie platby.



Slovenské
centrum
fundraisingu

Slovenské centrum fundraisingu | Slovak Fundraising Centre

adresa: V. Clementisa 2, SK-917 01 Trnava, tel.: +421 905 477 468, e-mail: info@fundraising.sk

IČO: 421 603 83, DIČ: 202 293 8940, č. účtu: 292 783 2354/1100

www.fundraising.sk

Údaje pre platbu

- **Číslo účtu:** 2927832354/1100
- **Banka:** Tatrabanka
- **SWIFT:** TATR SK BX
- **IBAN:**
SK351100 0000 002927832354
- **Variabilný symbol:** IČO organizácie, príp. dátum narodenia v tvare DDMMRRRR
- **Poznámka:** Do správy pre prijímateľa pri prevode uveďte meno a priezvisko účastníka(ov) pre identifikáciu platby

Registrácia > www.fundraising.sk/mailchimp

