



Základy on-line komunikácie a fundraisingu

Kurz pre ľudí, ktorí majú v neziskovej organizácii na starosti komunikáciu s verejnosťou a získavanie zdrojov

Slovenské centrum fundraisingu otvára vzdelávací kurz o základoch on-line komunikácie a získavania zdrojov pre všetkých záujemcov a záujemkyne z mimovládnych a verejnoprospešných organizácií, ktorí čelia výzvam spojeným s najnovšími trendmi vo financovaní organizácií.

Dátum: 24.4.2013 (streda) >> 9:30-15.30 hod.

Miesto: Gorkého ul. 10, Bratislava (Akadémia vzdelávania)

Lektori: Igor Polakovič (Centrum pre filantropiu, n.o.)
Katarína Bartovičová (Slovenské centrum fundraisingu)
Eduard Marček (Slovenské centrum fundraisingu)

Charakteristika:

V čom je komunikácia na internete iná oproti klasickej listovej, telefonickej alebo osobnej komunikácii? Aké sú jej hlavné výhody a na čo si treba dávať pozor? Aké sú najnovšie trendy a kde sa budeme nachádzať o 1, 3 či 5 rokov?

Kurz vás prevedie základnými pravidlami, ako komunikovať s vašimi podporovateľmi a sympatizantmi v on-line prostredí a ako správne postupovať, ak chcete, aby sa z fanúšika vašej organizácie stal pravidelný finančný darca.

Prostredníctvom prezentácií, diskusií ako aj praktických ukážok budú mať účastníci kurzu možnosť načerpať informácie o tom, čo je potrebné pre efektívnu komunikáciu a fundraising, budovanie vzťahov a prácu s darcami v on-line prostredí.

Konkrétne príklady z domova i zahraničia poukážu na najnovšie trendy a budú slúžiť ako inšpiratívne návody na zlepšenie on-line komunikácie vo vlastných organizáciách. Vzdelávací kurz čerpá z dlhoročných skúseností a poznatkov lektorov v oblasti získavania financií od individuálnych darcov, ktoré sprostredkujú účastníkom kurzu.

Cieľová skupina:

Kurz je určený všetkým, ktorí:

- majú záujem o získanie základného prehľadu a informácií, ktoré sú potrebné pre efektívnu komunikáciu a získavanie finančných zdrojov v on-line prostredí,
- sa potrebujú zorientovať v dynamicky sa rozvíjajúcej oblasti práce s darcami prostredníctvom sociálnych sietí a internetu,
- potrebujú obohatiť svoj prístup k financovaniu o nové trendy a inšpirácie.



Témy kurzu:

- **Ideálna webstránka**
Čo očakávajú podporovatelia od vašej webstránky?; Druhy webu; Trendy 2013; Na čo netreba zabúdať.
- **Som on-line, teda som!**
Prehľad a vývoj sociálnych sietí; On-line nie je o dňoch, ale o minútach; Generácia „Z“.
- **Používanie sociálnych sietí na komunikáciu a fundraising**
Prečo a ako používať Facebook, YouTube a iné siete (Pokec, LinkedIn, Twitter, 4square...).
- **Newsletter a emailová komunikácia**
Potrebujete „newsletter“ alebo „cyberappeal“?; Ako písať newsletter.
- **On-line akvizícia**
Ako zbierať kontakty zadarmo a ako ich využívať; On-line reklama.
- **Cesta od fanúšika k darcovi - spravte z vašich podporovateľov aj fundraiserov**
Konverzia fanúšikov na darcov; Ako a kedy požiadať o prvý dar; Žiadať jednorazovo či pravidelne?; Peer-to-peer fundraising; Inšpiratívne príklady.
- **Ako funguje On-line reklama**
Platená reklama (Google AdWords, Facebook Ads, bannery) a reklama zadarmo; Ako motivovať fanúšikov, aby zdieľali vaše posolstvá?
- **Mobilné zariadenia**
Prečo nezabúdať na mobily; Od SMS k aplikáciám; Mobilný internet a web; Ako sa zmestiť na malú obrazovku.
- **Zbierkové portály a integrácia platobných nástrojov do webstránok**
Účel a rozdiely portálov na Slovensku; Ako dobre napísať a spropagovať výzvu na portál; Ako integrovať e-commerce na váš web rýchlo a zadarmo.

Čo si účastníci kurzu odnesú:

- Nové informácie a inšpirácie pre rozvoj on-line komunikácie a fundraisingu,
- Prezentácie zo vzdelávacieho kurzu, príp. z konferencie Fundraising online 2012
- Odborné domáce i zahraničné materiály/texty k problematike kurzu, konkrétne príklady, prípadové štúdie, odporúčania na ďalšie knižné či internetové zdroje,
- Odbornú publikáciu Eduarda Marčeka Verejné financovanie mimovládnych neziskových organizácií z verejných zdrojov na úrovni miestnych samospráv v SR,
- Inšpiratívnu knižku Andreja Kisku Cesta manažéra z pekla alebo ako robiť charitu úspešne a so srdcom.



Lektori:

>> Igor Polakovič



Igor sa získavaniu zdrojov venuje od roku 2002. Pôsobil ako manažér fundraisingu vo viacerých pobočkách Greenpeace v regióne strednej a východnej Európy. Neskôr pracoval pre Greenpeace na Novom Zélande, kde manažoval oddelenie zodpovedné za získavanie nových darcov. Počas tohto obdobia dosiahla organizácia nárast z 13.000 na 24.000 nových darcov ročne. Podieľal sa aj na projekte "SignOn!", ktorý do kampane proti klimatickým zmenám zmobilizoval 300.000 Novozélandčanov. Kľúčom k úspechu bola tzv. viackanálová komunikácia – spojenie mobilného, online a offline prostredia. Podobným projektom bola aj inovatívna online kampaň za záchranu chránenej doliny Rospuda v Poľsku. Igor pracuje v Centre pre filantropiu na projekte podpory a rozvoja individuálneho darčovstva Easy Giving.

>> Katarína Bartovičová



Katarína v minulosti pôsobila v Amnesty International na Slovensku (ako členka Koordinačnej rady a neskôr ako jej predsedníčka) a v organizácii Greenpeace Slovensko, kde v rokoch 2001-2010 pracovala o.i. ako fundraisingová a PR manažérka a mala na starosti získavanie darcov a kultiváciu vzťahov s nimi. Venuje sa prieskumu trhu v oblasti tovarov a služieb na Slovensku i v Česku. Pracuje ako konzultantka a podpredsedníčka Slovenského centra fundraisingu, zaoberá sa hlavne rozvojom individuálneho darčovstva, kultiváciou vzťahov s darcami, direct mailom, legislatívou spojenou s darčovstvom a vzdelávaním.

>> Eduard Marček



Eduard pracuje v neziskovom sektore od roku 1997, založil viacero občianskych združení a má bohaté skúsenosti z realizácie projektov doma i v zahraničí (napr. posilňovanie fundraisingových kapacít mimovládnych rozvojových organizácií v štyroch krajinách strednej Európy v spolupráci s britskou Resource Alliance). Ako konzultant sa zaoberá fundraisingom a financovaním MNO, medzisektorovou spoluprácou a zapájaním sa firiem do podpory komunity v rámci CSR. Pracoval na rôznych analytických a komparatívnych štúdiách v stredoeurópskom regióne a konzultačne sprevádzal viacero organizácií. Stojí na čele Slovenského centra fundraisingu a Slovensko zastupuje v Európskej fundraisingovej asociácii.



Účastnícky poplatok

- Účasť na vzdelávacom kurze: 99 EUR, člen Klubu fundraiserov: **79 EUR**
- Účasť na vzdelávacom kurze a prezentácie z konferencie Fundraising online 2012: 119 EUR, člen Klubu fundraiserov: **99 EUR**

Poplatok zahŕňa účasť na vzdelávacom kurze, materiály, občerstvenie cez prestávky, nezahŕňa obed, ktorý si zabezpečujú účastníci sami.

Počet miest na kurze je obmedzený. Kurz sa otvára iba pri minimálnom záujme 6 účastníkov. Registrácia prebieha do 21.4.2013 alebo do obsadenia všetkých miest.

Registrácia je platná až po uhradení účastníckeho poplatku na účet organizátora pred konaním kurzu. Storno účasti na kurze je možné do 15.4.2013, po tomto dátume zaniká nárok na vrátenie platby.

Údaje pre platbu

- **Číslo účtu:** 2927832354/1100
- **Banka:** Tatrabanka
- **SWIFT:** TATR SK BX
- **IBAN:** SK351100 0000 002927832354
- **Variabilný symbol:** IČO organizácie, príp. dátum narodenia v tvare DDMMRRRR
- **Poznámka:** Do správy pre prijímateľa pri prevode uveďte meno a priezvisko účastníka(ov) pre identifikáciu platby

Registrácia > www.fundraising.sk/zaklady

