



Fundraising pre začiatočníkov

Vzdelávací kurz pre začínajúcich fundraiserov a fundraiserky

Slovenské centrum fundraisingu otvára vzdelávací kurz o základoch získavania zdrojov (fundraisingu) pre všetkých záujemcov a záujemkyne z mimovládnych a verejnoprospešných organizácií, ktorí čelia výzvam spojeným s financovaním a udržateľnosťou svojej organizácie či projektov.

Dátum: 11. - 12. 4. 2019 (štvrtok-piatok) >> 9.30-16.00 hod.
Miesto: Obchodná 43-45, Bratislava (Canadian Bilingual Institute)
Lektori: Eduard Marček
Katarína Bartovičová

Charakteristika:

Vzdelávací kurz sa zameriava na rozvoj práce s individuálnymi darcami, len okrajovo sa dotýka získavania zdrojov cez grantový fundraising.

Prostredníctvom prezentácií, diskusií a práce v skupinách ako aj video a iných praktických ukážok budú mať účastníci kurzu možnosť načerpať informácie o tom, čo je potrebné pre efektívny fundraising, budovanie vzťahov a prácu s darcami a partnermi, rozvíjanie fundraisingu v rámci organizácie, komunikáciu a budovanie značky ako aj použitie a vyhodnocovanie rôznych metód získavania zdrojov.

Konkrétne príklady z domova i zahraničia poukážu na najnovšie trendy a budú slúžiť ako inšpiratívne návody na zlepšenie fundraisingu vo vlastných organizáciách. Vzdelávací kurz čerpá z dlhoročných skúseností a poznatkov lektorov v oblasti financovania a fundraisingu pre mimovládne neziskové organizácie, ktoré sprostredkujú účastníkom kurzu.

Cielová skupina:

Kurz je určený všetkým, ktorí:

- majú záujem o získanie základného prehľadu a informácií, ktoré sú potrebné pre efektívne získavanie zdrojov,
- sa potrebujú zorientovať v dynamicky sa rozvíjajúcej oblasti práce s darcami a partnermi, ktorá sa dotýka každej organizácie,
- potrebujú posilniť strategický prístup k financovaniu a profesionalizovať získavanie zdrojov pre svoju činnosť.



Témy kurzu:

- **Fundraisingové prostredie na Slovensku**
Kultúrno-spoločenské prostredie, zmeny, trendy, výzvy.
- **Organizačné predpoklady pre rozvoj fundraisingu v MNO**
Vízia, identita, rozpočet, organizačná štruktúra.
- **Strategické plánovanie fundraisingu**
Zdroje financovania, fundraisingový cyklus, kroky strategického plánovania.
- **Budovanie a rozvíjanie vzťahov s darcami**
Motívy darčovstva, fundraisingová pyramída, segmentácia, získavanie a kultivácia darcov, podporovateľský servis.
- **Komunikácia vo fundraisingu**
Vzťah komunikácia-značka-fundraising, komunikačné kanály.
- **Zručnosti fundraisera/-ky**
Sebariadenie, komunikačné a sociálne zručnosti.
- **Nástroje fundraisingu**
Individuálne a firemné darčovstvo, asignácia dane, verejné zbierky, direct mail, direct dialogue, online a digitálny fundraising, podujatia, telemarketing, veľkí darcovia a závete, samofinancovanie.
- **Podporné nástroje fundraisingu**
Databáza, prieskum, techniky evaluácie.
- **Efektívnosť fundraisingu**
Investície do fundraisingu a ich návratnosť.
- **Transparentnosť a etika vo fundraisingu**
Transparentnosť pri získavaní zdrojov a etika pri práci s darcami.
- **Právne aspekty a regulácia**
Ochrana dát, právna regulácia zbierok a mimovládnych organizácií.

Čo si účastníci kurzu odnesú:

- Nové informácie a inšpirácie pre rozvoj svojho fundraisingu,
- Prezentácie zo vzdelávacieho kurzu, prípadne prezentácie zo CEE Fundraising Conference (za doplatok),
- Odborné domáce i zahraničné materiály/texty k problematike kurzu, konkrétne príklady, odporúčania na ďalšie knižné či internetové zdroje.



Lektori:

>> Eduard Marček



Eduard pracuje v neziskovom sektore od roku 1997, má bohaté skúsenosti z realizácie konzultačných a vzdelávacích projektov doma i v zahraničí (napr. posilňovanie fundraisingových kapacít mimovládnych rozvojových organizácií v 4 krajinách strednej Európy v spolupráci s britskou Resource Alliance). Ako konzultant sa zaoberá fundraisingom a financovaním MNO, medzisektorovou spolupracou a zapájaním sa firiem do podpory komunity v rámci zodpovedného podnikania. Konzultačne sprevádzal viacero domácich i medzinárodných mimovládnych organizácií, pracoval na rôznych analytických štúdiách. Od roku 2018 je zodpovedný za individuálny fundraising v Transparency International Slovensko. Stojí na čele SCF a je tiež viceprezidentom Európskej fundraisingovej asociácie.

>> Katarína Bartovičová



Katarína v minulosti pôsobila v Amnesty International na Slovensku a v Greenpeace Slovensko, kde v rokoch 2001-2010 pracovala o.i. ako fundraisingová a PR manažérka a mala na starosti získavanie darcov a kultiváciu vzťahov s nimi. Venuje sa prieskumu trhu v oblasti tovarov a služieb na Slovensku i v Česku. V minulosti pracovala ako Sales & Social Media Manager vo viEUws.eu v Bruseli. Pracuje ako konzultantka v Slovenskom centre fundraisingu, fundraiserka v Post Bellum a fundraisingová manažérka v European Digital Rights Initiative v Belgicku. Zaoberá sa hlavne rozvojom individuálneho darcovstva, kultiváciou vzťahov s darcami, direct mailom, legislatívou spojenou s darcovstvom a vzdelávaním.

Účastnícky poplatok

- Účasť na kurze: 159 EUR, člen Klubu fundraiserov: **139 EUR**
- Účasť na kurze a prezentácie zo CEE Fundraising Conference: 179 EUR, člen Klubu fundraiserov: **159 EUR**

Poplatok za vzdelávací kurz zahŕňa materiály ku kurzu a občerstvenie cez prestávky, nezahŕňa obedy, ktoré si zabezpečujú účastníci sami.

Počet miest na kurze je limitovaný. Kurz sa otvára iba pri minimálnom záujme 6 účastníkov.

Registrácia prebieha do 8. 4. 2019 alebo do obsadenia všetkých miest.

Registrácia je platná až po uhradení účastníckeho poplatku na účet organizátora pred konaním kurzu.

Storno účasti na kurze je možné do 15. 3. 2019, po tomto dátume zaniká nárok na vrátenie platby.

Údaje pre platbu

- **Číslo účtu:** 2927832354/1100
- **Banka:** Tatrabanka
- **SWIFT:** TATR SK BX
- **IBAN:** SK351100 0000 002927832354
- **Variabilný symbol:** IČO organizácie, príp. dátum narodenia v tvare DDMMRRRR
- **Poznámka:** Do správy pre prijímateľa pri prevode uveďte meno a priezvisko účastníka(ov) pre identifikáciu platby

Registrácia > www.fundraising.sk/zaciatocnik